



本报告采用环保纸印刷



通达先锋



链上先锋

“链上先锋”

党建品牌手册

高质量党建
引领保障公司高质量发展

地址：安徽省合肥市蜀山区望江西路99号安高城市广场写字楼14层
电话：0551-64398807
邮编：230022
官网：<https://www.ahxj.cn>



迅捷物流公司微信公众号



安徽交控集团迅捷物流公司党委

CONTENTS

目录

CONTENTS

公司简介 01

品牌内涵 03

“1345”
党建品牌体系 04

“1”——锚定一条主线 05

“3”——打造三大先锋 07

“4”——创建四个特色党支部 21

“5”——实施五项工程 27

品牌拾光而行 43

品牌发展规划 45

01 | 公司简介

Company Profile

安徽迅捷物流有限责任公司（以下简称公司）成立于2000年，是安徽省交通控股集团有限公司的全资子公司，是国有独资4A物流企业，注册资本金1.815亿元。拥有综合物流服务（园区运营、物流运输、仓配一体化及冷链）和供应链管理服务（地材供应链、建材辅材供应链）两大主业。公司党委下设4个党支部，共有中共党员58名。

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求。在“通达先锋”品牌引领下，立足物流企业特点，以“链上先锋”党建品牌创建作为突破口，突出党建领航、品牌赋能，以“高质量党建引领保障公司高质量发展”为主线，推动党建与生产经营深度融合。

安徽迅捷

AHHUI XUN JIE
LOGISTICS

02 | 品牌内涵

Brand Connotation

► 品牌名称：链上先锋

► 品牌理念：1 链上业务的**开拓**先锋

2 链上服务的**实干**先锋

3 链上发展的**改革**先锋

► 品牌标识：

标识中双线并行、螺旋上升的深红色线条，强调了“链”式的思维，既与品牌名称相呼应，又象征着公司的**高质量党建**与两大主营业务——**综合物流服务与供应链管理服务**的深度融合，持续为公司的高质量发展提供强大的政治保障与品牌支撑。

“链上先锋”党建品牌标识以**红色**为主色调，不仅代表着党的领导和革命精神，也传递出热情与活力。

标识中的三条箭头一起向上延伸并最终凝聚成一条，象征着品牌内涵中的“**三锋**”**团结向上，锐意进取**，是助推公司高质量发展的“**红色引擎**”。



链上先锋

03 | “1345”党建品牌体系

Party Brand System

“1345” 党建品牌体系

“1”即锚定
“一条主线”

以高质量党建
引领保障公司
高质量发展

“3”即打造
“三大先锋”

开拓先锋
实干先锋
改革先锋

“4”即创建
“四个特色党支部”

迅活
迅安
迅达
迅合

“5”即实施
“五项工程”

领航工程
引擎工程
优才工程
堡垒工程
清风工程

“1”——锚定一条主线



党的二十大精神专题学习会



始终锚定“以高质量党建引领保障公司高质量发展”这条主线，将党的建设融入公司治理各个环节，有效引领和推动公司高质量发展。公司党委充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，党支部持续强化战斗堡垒作用，广大党员积极发挥先锋模范作用，共同构建起支撑企业持续健康发展的坚强组织体系。在这一体系之下，我们系统打造以“**开拓、实干、改革**”为核心的三大先锋精神，培育形成“**迅活、迅安、迅达、迅合**”四个特色党支部，全面实施“**领航、引擎、优才、堡垒、清风**”五项工程，推动党建与经营深度融合、同频共振，切实把组织优势转化为发展动能。

“十四五”期间取得明显成效：公司资产总额**10.38**亿元，较“十三五”增长**61.43%**；实现营收**33.12**亿元，增长近**1倍**；利润总额**3.54**亿元，增长**15倍**；净利润**2.64**亿元，增长**26倍**。公司把国企党建政治优势转化为发展优势，推动公司经营发展不断迈上新台阶，交出亮眼的“十四五”答卷。





▲蜀海冷链配送

“3”——打造三大先锋

在高质量党建的引领下，公司锻造“**开拓、实干、改革**”三大先锋精神，让党徽在链上熠熠生辉，让党旗在攻坚战场高高飘扬。

I 链上业务的开拓先锋

创新“支部建在链上、党员冲在链上、成果体现在链上”的攻坚模式，打造高质量党建引领下的链上业务新突破。

◎仓配业务布局转型◎

承接中石油、中石化安徽全省非油品仓配业务和驿达全省高速服务区商超中央仓配送业务，**仓配网络**覆盖全省。整合**150多辆**运输车辆统一集成调配，月均**2000车次**的配送，高效服务全省**16个**地市加油站、**245个**服务区，**2200余个**配送网点织密全省“配送网”，实现全省运力池共享。



中石油非油品配送



驿达仓配库内作业



中石油非油品三期仓库



晶澳通威太阳能组件公铁联运 ★



光伏组件太仓港公海联运

◎运输方式绿色转型◎

深化“供应链+运输”，依托G3京台高速改扩建项目，落地首个新能源运输场景，20台新能源重卡打造“新能源重卡+智能调度”一体化运输模式。成功实现公水、公铁、公海等多式联运新突破，与通威太阳能等新型制造业开展合作，助力绿色能源产业链高效协同，助力国家“双碳”目标实现。



京台高速地材新能源运输



京台高速地材新能源运输

安旌高速
碎石加工基地



◎地材供应延链突破◎

创新“**南土北调**”模式，将宁芜高速**80万吨**废弃碎石土运至涡蒙高速路基填方现场，实现资源跨区调配、变废为宝，助力我省如期实现“县城通高速”；创新“**就地取材**”模式，建成投产**第3个**高速建设配套碎石加工基地，为地材保质保价保供夯实了基础，有力服务我省高速公路建设大局。



定远县碎石加工基地



亳蒙高速涡蒙段地材供应



亳蒙高速涡蒙段地材供应

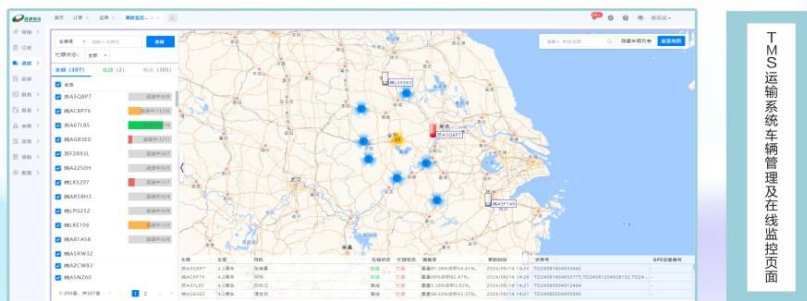
II 链上服务的 实干先锋

党员冲锋在前，驱动信息、融资、便民服务全面增效：成本显著降低、利率创新低、清洁能源落地，以实绩诠释先锋内涵。



◎ 信息服务持续赋能 ◎

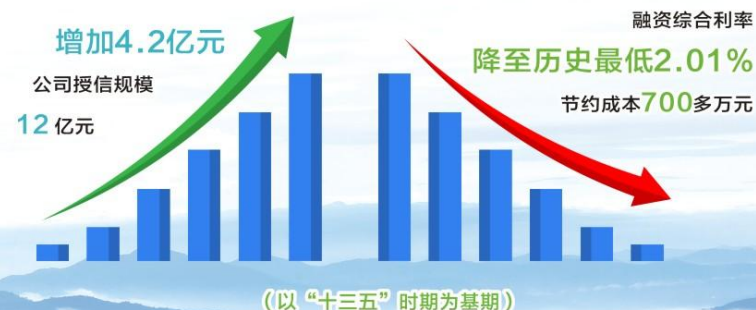
深度运用物流信息化综合平台和运输协同管控系统，研发e链通达小程序。通过GPS轨迹监控与电子围栏等技术，实现地材资源智慧调配和有效监管。运输协同管控系统已陆续在皖赣界、毫蒙、安旌等项目上线运行，截至2025年末，注册车队20个、驾驶员337名，车辆311辆，驾驶员接单4700余个，通过定位终端和智能物联技术，将供应商、车队和项目管理人员纳入系统，聚焦地材供应的“装、运、卸”，归集车辆运输行程及实时位置信息，接入全国重型货车大数据资源，以数字化技术动态管控材料供应全流程，人、车、货、场之间的信息交互进一步加强。仓配一体化项目通过运用物流信息平台，实现关键环节全流程在线管控，效率大幅提升，人员成本**下降11%**，运输成本**下降6%**。



运输协同管控系统检测中心大屏

◎ 融资服务持续创新 ◎

在流动贷款的基础上，拓展信用证、票据及供应链等多样化融资渠道，公司授信规模12亿元，较“十三五”末增加4.2亿元，借款方式由均为集团公司担保变更为信用。本部匹配业务资金使用情况融资，置换高利率贷款，融资综合利率降至历史最低2.01%，较“十三五”末降低246BP，节约成本700多万元，为子公司业务运营提供资金支持，“十四五”期间累计提供资金4亿元，帮助子公司与银行洽谈下调固定资产项目贷款利率50BP。纳税信用连续三年**A级**。



◎便民服务持续增效◎

构建“全周期”企业服务体系，统筹政企对接、安全培训、证照协办等一站式服务功能，充分利用三个园区仓库屋顶实施光伏发电项目，安装太阳能光伏面板6.6万 m^2 ，清洁能源可供园区客户使用，切实降低客户企业运营成本。



配送移动充电站



园区屋顶光伏发电



雨雪保畅



疫情免租



夏送清凉



国庆保供

LIAN SHANG
XIAN FENG

链上发展的改革先锋

公司党委扎实开展国企改革三年行动和深化提升行动，聚焦发展痛点与突破重点，以“机构改革优架构、人才结构优化强梯队、刚性考核抓落实”三大核心举措为抓手，激发内生动力，走出一条从“破局启新”到“全面提效”的改革之路。

2021年 改革元年

通过机构精简、编制优化、竞争上岗、全体起立+双向选择，将7个部门优化为5个部门，本部部门编制数由原来的25岗34人优化调整为28岗29人，初步实现瘦身健体。改革后各部门职责界定更加清晰，职能分配相对均衡，运行更加顺畅。

2022年 改革深化年

重点推进轮岗交流、末等调整，优化干部配置。5名中层干部轮岗交流，1名“90”后年轻同志主持部门工作，3名本部中层干部到子公司驻点指导，进一步充实一线经营管理力量，强化干部锻炼培养。

2023年 改革提升年

重点发力集约管理、交流调整、人才引进。设立园区管理中心，同质化整合迈出关键一步，开展本部主管及以上人员职级竞聘，5名职工实现职级晋升，加强干部人才梯队建设。

2024年 改革提质年

调整本部组织机构，成立战略投资部，突出战略规划和顶层设计，加快培育核心竞争力，提升发展质效；对子公司业态和管理进行优化重组整合，撤销国内分公司，将绿能公司和新成立的材料分公司交由供应链公司代管，园区管理中心（肥东公司、皖江公司）实质化运营更进一步。

2025年 改革提效年

推深业态整合，实现三个园区集中统一管理，5个子分公司、1个分公司由2套班子进行运营，进一步发挥平台功能和规模优势。推行部门下沉，业务骨干结对帮扶子公司，优化基层30余个业务模块，实现“后台管理”和“前端经营”互融互促。建强人才队伍，组建3支“青年先锋队”，攻坚急难任务和创新发展项目。畅通“能上能下”渠道，推行子企业中高层管理人员全体起立、竞争上岗，激发干事创业内生动力，为公司战略转型和高质量发展奠定坚实基础。

迅捷物流公司机构优化

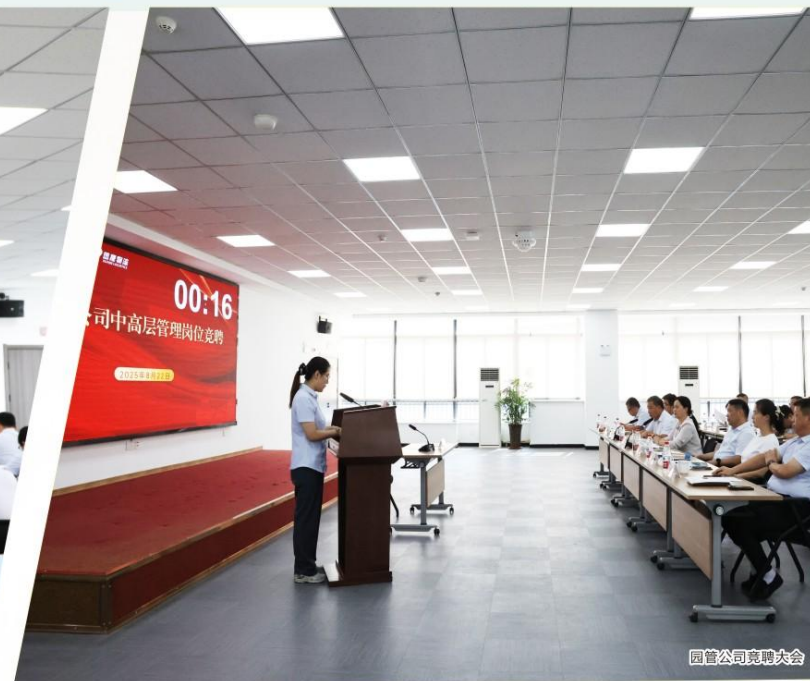
演变图（2021年——2025年）



迅捷物流公司机构优化演变图（2021—2025年）



下沉帮扶述职评价会



园管公司竞聘大会

“十四五”以来，公司通过公开招聘成功引才29人次，4人获评安徽省E类人才、5人获评合肥市E类人才，高层次人才储备实现突破；推行“全体起立、竞争上岗”机制，完成各级管理人员聘任48人次，其中11人通过竞争实现职级晋升，打破岗位“铁交椅”；实施内部人才轮岗、双向挂职锻炼27人次，16人次成功获取专业技术职称，复合型人才培养成效显著；本科及以上学历占比由“十四五”初期的49%提升至76%。结合年度考核与现实表现，管理人员末等调整及不胜任退出15人次，实现“能上能下、能进能出”动态管理；健全差异化薪酬体系，2024年度子企业负责人薪酬倍差达1.65倍，精准体现“绩优薪优”导向。

公司推行“市场化选聘”“契约化管理”“强化青年人才培养”“优化激励机制”，打破了“终身制”，经营管理队伍更加年轻化，促进了复合型人才培养，激活了企业的发展活力，形成“要薪酬等于要业绩、好业绩等于超市场”的管理导向，营造了风清气正的用人氛围，为公司高质量发展筑牢人才根基。



全面深化改革系列举措



“4”——创建四个特色党支部

“链上先锋”党建品牌的创建始终坚持
以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，
打造“一支部一特色”，基层组织建设更加坚强有力。



► 聚焦**组织激活**，深化三项制度改革，创新激励机制，全面激发队伍内生动力，打造团队“**活力源**”；

► 着力**经营盘活**，强化项目全周期管控，优化资源配置，提升运营质量效益，构筑效益“**活水池**”；

► 推进**战略带活**，布局智慧物流赛道，培育新质生产力，驱动产业转型升级，引领发展“**活力潮**”。

全体党员以持续创新的锐气和攻坚克难的担当，以组织活力驱动发展效能提升。



II 迅安——机关第二党支部

办公室

财务部

安全风控部

定位：
安全型党支部

理念：
平安迅捷
三安共守

► 攻坚**生产安全**，党员干部带头推进安全治本攻坚三年行动，保持安全生产“零事故”；

► 严守**资金安全**，加强应收账款管理，持续化解存量资金风险，实现资金风险“零新增”；

► 筑牢**保密安全**，加强保密全周期管控，确保涉密文件“零泄密”。

全体党员以高度责任感织密公司安全防护网，为高质量发展提供坚实安全保障。



安全生产主题党日活动

消防演练

安全急救演练

III 迅达——迅捷园管公司党支部

定位：
服务型党支部

理念：
更快响应，更畅链接

聚焦**服务畅达**，党员志愿者化身“链上红细胞”，构建党群服务矩阵，深化共建联动，实现服务网络“优质畅达”；

聚力**仓配直达**，党员示范岗亮身份、践承诺、优服务，在仓储、运输、客服等一线树标杆、提效能，推动仓配网络“高效通达”；

坚守**使命必达**，保供突击队恪守“保供不停歇，服务不打烊”，高效执行紧急任务，驰援民生物资如期到位，做到响应“分秒速达”。

党员干部以分秒必争的响应速度，吹响保供一线红色冲锋号。



援沪物资分拣装车



铺设园区草坪



重大节日保供



IV 迅合——

迅捷供应链公司党支部

定位：
经营型党支部

理念：
链合创值，合纵共赢



与新宇工贸公司达成战略合作



驻点人员检查地材质量



助力“县城通”亳蒙高速涡蒙段地材供应项目

► 推进**产业聚合**，打造集地材供应、加工、运输为一体的地材供应模式，依托多式联运贯通资源动脉，以碎石加工降本增效，筑实高速公路保质保价保供“红色路基”，实现资源“**高效整合**”；

► 深化**产融结合**，深挖产融、融融协同价值，党员主动牵头项目，推动产融保理业务、融融协同业务近亿元，有效发挥资金协同优势，以金融活水增强供应链韧性，做到产融“**精准契合**”；

► 拓展**强强联合**，携手头部战略伙伴，实现玄武岩、煤矸石等材料源头直采，推动优势资源共融、产业生态共建，实现企业“**合力共赢**”。

支部党员以开拓性的协同智慧，助力公司迈上高质量发展新赛道。

“5”——实施五项工程

I 实施领航工程， 擦亮“姓党属国”忠诚色

◎坚持把政治建设摆在首位◎



集体廉政谈话

党建工作领导小组会议

◎坚持和加强党的全面领导◎



七一专题党课



参观渡江战役纪念馆

◎持续强化党的理论武装◎



支部联建共建



公司党委会专题学习党的二十届四中全会精神

II 实施引擎工程， 打造高质量发展新高地

◎ 打造“一核双翼+实体产业”新布局，
做强核心主业



与贵州交通物流集团签订战略合作协议



碎石加工基地现场调度

◎ 优化薪酬分配制度，激发创新活力



◎ 开展年度经营项目后评价，提升管理能级



2022-2024年度经营后评价报告

III 实施优才工程， 锻造改革发展栋梁材

◎ 广泛招聘·引才 ◎

社会招聘面试

社会招聘笔试



微课大赛



“我心中的工会”短视频

◎ 青年先锋队·用才 ◎



青年先锋队项目申报表



迅捷之歌招募公告



青年先锋队授旗仪式

◎分类培养·育才◎



参观比亚迪公司



中高级管理人员培训班



迎新春素质拓展活动

◎家文化活动·爱才◎



妇女节簪花体验

IV 实施堡垒工程， 激发担当作为先锋力



党支部四本六盒一台账



党员档案1232管理法

◎推深党建标准化建设◎



党建信息系统

◎充分发挥“两个作用”◎



党员个人示范岗



党员志愿者铲冰除雪

党员突击队进行体温登记

◎我为群众办实事◎



为留守儿童送学习用品



为货车司机送绿豆汤



社区共建送温暖



客户送锦旗

► “1345” 党建品牌体系



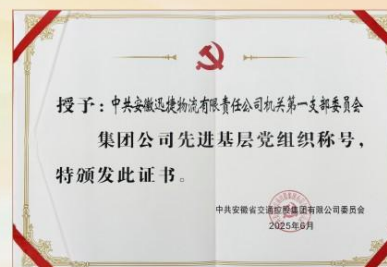
专职党务工作人员职责



“两优一先”表彰决定



◎加强党务工作队伍建设◎



“两优一先”荣誉证书



党务工作人员名录

实施清风工程， 筑牢拒腐防变防火墙

◎抓好集中性廉洁纪律教育◎



参观省党风廉政教育馆



中央八项规定精神专题党课

◎推进新时代廉洁文化建设◎



廉洁文化作品



◎“家庭助廉”倡导亲情守护◎

“家庭助廉·亲情嘱廉·文化润廉”系列活动



参观桐城“六尺巷”廉政教育基地

◎健全常态化廉洁教育机制◎



廉洁微课堂

04

品牌拾光而行

Brand Moments And Actions



2020

公开征集迅捷物流公司党建品牌名称，创建“链上先锋”党建品牌。

安徽迅捷物流有限公司文件

皖迅党字〔2020〕4号

关于公开征集迅捷物流有限公司党建品牌名称的通知

各基层党组织：为深入贯彻落实党的十九大和十九届五中全会精神，进一步加强公司党建工作，提升党建品牌影响力，现公开征集迅捷物流有限公司党建品牌名称。凡我党党员、职工均可参与征集。征集主题：围绕“链上先锋”主题，体现党建引领、服务客户、创新发展等内涵。征集要求：名称简洁明了、朗朗上口、易于传播。征集时间：自即日起至2020年12月31日止。征集方式：将征集作品发送至公司党建工作部邮箱。联系人：党建工作部 王经理 电话：0551-2611111 邮箱：w@xjw.com.cn

公开征集党建品牌名称

2021

制定印发“链上先锋”党建品牌1.0版本内涵。同年迅捷物流公司党委入选集团党委“领航”计划新增培育库。



（“链上先锋”党建品牌1.0版本内涵）

2022

迅捷物流肥东公司党支部入选集团公司党委“领航”计划新增培育库，“链上先锋”子品牌“鲜达链”入选首届“通达先锋”星级品牌。



党建品牌文化墙

2023

《进军冷链物流，守护“舌尖上的新鲜”》入选国务院国资委2022年度国企品牌建设典型案例（集团唯一入选、省属企业3个入选案例之一），《添彩美好生活的冷链“鲜锋”》获集团“坚定国企姓党，勇当开路先锋”主题微宣讲暨品牌故事大赛宣讲类三等奖。



品牌故事大赛宣讲

2024

随着公司发展进入新阶段，“链上先锋”党建品牌内涵提档升级至2.0版本，并印发品牌标识。积极开展庆祝新中国成立75周年暨集团公司重组成立10周年活动，获评“新徽道”文化标识“十佳优秀创意”1项，获评集团“十年砥砺前行，勇当开路先锋”主题征文优秀奖1篇。



“链上先锋”党建品牌2.0版&品牌标识

7. 迅捷物流公司曹爽梦作品

十年砥砺前行 勇当开路先锋

（集团“新徽道”文化标识十佳“优秀创意”）

2025

聚焦“强经营、提质效”，领导干部结合“开门教育”，带头走好群众路线，赴基层开展调研。深耕文化阵地建设，深入推进统一交控标识工作，积极开展园区品牌文化形象设计，完成园区视觉形象标准化手册。打造园管公司综合楼文化展厅。共7个集体和个人获集团“先进表彰”，品牌示范力凸显。



（物流园区视觉识别手册）

（园管公司综合楼文化展厅设计图）
布局图+渲染图

汗水成就梦想
荣誉见证辉煌

SWEAT CREATES DREAMS

HONOR WITNESSES THE GLORY

05 | 品牌发展规划

Brand Development Plan

迅捷物流公司党委将始终围绕中心、服务大局，推进“1234”品牌发展规划，积极探索党建工作与生产经营深度融合的切入点、结合点、着力点，以体系化党建工程推动企业发展迈上新台阶。围绕发展规划，重点做好以下工作：

一 坚守“一个根本”，擦亮姓党属国政治本色

将政治建设作为首要任务，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化理论武装与意识形态工作，引导全员筑牢信仰之基、把稳思想之舵，践行国企责任担当。

二 推进“双融双促”，激活高质量发展红色引擎

聚焦增强基层党组织政治功能和组织功能，努力把基层党组织的政治优势和组织优势转化为发展优势，做优做强两大核心主业，实现党建与经营深度融合、互促共进。

携手同行
共创未来

三 攻坚“三项改革”，勇当深化改革攻坚先锋

深化劳动、人事、分配制度改革，全面推行市场化选人用人、差异化考核激励及中长期激励机制，畅通“能上能下、能进能出、能增能减”渠道，充分激发企业内生动力与人才活力。

四 做实“暖心四事”，打造服务职工暖心工程

深化“党建带工建”，加强“廉文化”与“家文化”建设，扎实做好员工关怀与服务，激活团青工作活力，持续提升员工归属感、幸福感和团队凝聚力。



链上先锋